

Chef de produit/projet web

Amine DAOUDI
Paris

06 72 47 68 94
amine@daoudi.info

Formations

- **Master Marketing Management et Communication - ESC Toulouse**
E-commerce/E-marketing, communication PAO, business intelligence, étude et conseil et marketing international
- **Licence en Langues Etrangères Appliquées - Université Toulouse II Le Mirail**
Anglais / Commerce International

Compétences

Informatique et web

- Pack Office (Word, Excel, PowerPoint)
- Déploiement et administration de CMS (Joomla, Wordpress, Magento ...)
- HTML/CSS, SEO, Google Analytics, AdSense/Adwords, Photoshop, notions PHP
- Bonne culture web, applications mobile et médias sociaux

Langues

- Français/Arabe : Bilingue
- Anglais : Courant

Gestion de projet web

- Relation clients/prestataires
- Définition des spécifications techniques et fonctionnelles
- Rédaction de cahiers des charges et de briefings
- Planification et suivi de projet
- Recette

Gestion de boutique en ligne

- Installation et mises à jour
- Rédaction de contenu
- Mise en place des promotions
- Photographie et édition images
- Relation client et SAV

Expérience professionnelle

- Mai 2013 **Assistant Chef de projet web marketing**
- Oct. 2013 **Innelec Multimédia (Xandrie) - Pantin**
- Définition des spécifications techniques et fonctionnelles
 - Suivie et recette des évolutions fonctionnelles (Mantis)
 - Administration CMS Magento
 - Emailing bêta-testeurs (Copernica)
 - Stratégie SEO/SEM
- Oct. 2011 **Assistant Chef de Produit**
- Avril 2012 **Kana Home Video, Citel (Groupe Dargaud) - Paris**
- Conception du packaging et du menu des DVD d'animation japonaise (Naruto, One Piece, Fairy Tail ...)
 - Elaboration d'outils marketing d'aide à la vente (argumentaires, PLV ...)
 - Mise en place du plan de communication : cross promo, partenariats TV, presse et internet
 - Animation et actualisation du site web et des réseaux sociaux
- Déc. 2009 **Animateur plate-forme Web**
- Jan. 2010 **AFM-Téléthon, Service Internet - Evry**
- Valorisation des animations Téléthon
 - Mise en ligne et aide à la mise en ligne des actualités liées à l'organisation du Téléthon
 - Formation des bénévoles à l'utilisation autonome de l'outil Web
 - Suivi du SEO
 - Recette et suivi des mises à jour avec les développeurs
- Déc. 2008 **Assistant Chef de projet**
- Avril 2009 **ESC Toulouse, Mission : Réalisation d'une boutique en ligne de goodies - Toulouse**
- Etude de marché : Solutions technologiques (CMS, moyens de paiement ...)
 - Sourcing fournisseurs et mise en place du catalogue produit

Centres d'intérêts : Nouvelles technologies, Photographie, Voyages, Cinéma, Séries TV, Billard, Musique